



SERVICIO DE GESTIÓN DE MEDIOS - PRENSA PARA EL PROYECTO “VALPARAÍSO CIUDAD CREATIVA SUSTENTABLE E INNOVADORA” COD 14PEDR-36855-6.

1. ANTECEDENTES

“Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora” es el programa estratégico de especialización inteligente promovido por CORFO como una instancia de articulación y acción público-privada para el mejoramiento competitivo de sectores de la Economía Creativa en Valparaíso.

La Economía Creativa (EC), es un sector estratégico que vincula actividades que interrelacionan economía, tecnología, conocimiento y cultura, destacando su importancia para la innovación, así como inclusión social, diversidad cultural y desarrollo humano y fortalecimiento del tejido urbano. El Consejo Nacional para la Innovación y la Competitividad define a la EC como uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en los próximos 10 años.

El programa plantea transformar las ventajas comparativas del territorio en ventajas competitivas sostenibles a largo plazo, para lo cual se espera tener un impacto territorial que a corto plazo logre incubar el ecosistema creativo en la ciudad de Valparaíso fortaleciendo a sus actores locales, ampliando a mediano plazo hacia una consolidación y atracción de inversiones sobre el gran Valparaíso, con proyecciones a largo plazo de situar a la región como polo de creatividad e innovación a nivel nacional e internacional, situando a Valparaíso como una ciudad creativa de alcance mundial.

2. OBJETIVO DE SERVICIO EN ASESORÍA Y GESTIÓN DE MEDIOS

Se solicita el Servicio de Gestión de Medios -Prensa y soporte de contenidos en web (excluye entrevistas propias del programa), para cumplir con la creación, promoción y publicación de comunicados de prensa en medios escritos y digitales, tanto a nivel regional como a nivel nacional.

Esto, con el objetivo de implementar una estrategia de difusión para visibilizar el trabajo en cada uno de los ejes estratégicos del Programa Estratégico Regional – Valparaíso Creativo de CORFO, en temáticas tales como:

Turismo Cultural y Creativo
Servicios Creativos
Patrimonio
Sello Unesco Valparaíso Ciudad Creativa de la Música



La estrategia antes mencionada será entregada por el programa al proveedor de la gestión de medios y se plantea una contratación de servicios progresivos, en un modelo de aumento de servicios o hitos comunicacionales por mes.

Las expectativas del servicio están focalizadas en la presencia de medios locales de alta demanda de visualización destacando medios escritos de grupos: MERCURIO / COPESA, entendiendo sus subdivisiones regionales y sub medios digitales.

En medios televisivos sólo canales de alcance nacional en cobertura digital, en horarios de audiencia diurna hasta las 23:00hrs, puede de esta forma entrar programas de entrevista, reportaje o investigación que aborden las economías creativas, la innovación y el emprendimiento como áreas de alcance.

En cuanto a Radios Regionales priorizar radios como: Bio-Bio, Radio ViñaFm, Radio UCV, Valentin Letelier, Ritoque FM, Radio Festival, y radios de alto posicionamiento comunal o provincial.

También se consideran medios meta, aquellos medios de especialización en economía creativa para los sub-sectores de:

Turismo Creativo (ej. Destino Final Radio Concierto)

Audiovisual/cine

Editorial

Música (ej Plataforma Feria Pulsar, Rockaxis, Duna Jazz),

Diseño (Joa Revista, Minga Revista)

Artes visuales (Artishock Revista, Arte al Límite)

Artes escénicas (boletín, Matucana 100)

Muralismo y arte urbano (Dope Magazine)

Video Juegos (fayerwayer.com)

Nuevas tecnologías (fayerwayer.com)

Servicios Patrimoniales o de restauración

Ilustración (Rayaismo).

Producción de eventos (Tell Magazine)

Arquitectura (ej. Santiago Adicto, Radio Duna)

Gestión Cultural

Gastronomía de Autor (Concierto Sabor Radio Concierto)



3. REQUERIMIENTOS

Para la correcta implementación del servicio, se debe cumplir a cabalidad con los siguientes requerimientos:

- I. Desarrollar comunicados de prensa mensuales para difundir actividades del programa.
- II. Publicar dichos comunicados de prensa en medios escritos y digitales, tanto a nivel regional como a nivel nacional.
- III. Proponer medios especializados de Economía Creativa / Cultura / Turismo, donde el programa puede difundir información asociada.
- IV. Asistir a 2 reuniones al mes de coordinación con el Equipo del PER Valparaíso Creativo de CORFO.
- V. Generar ajustes y subida de información según corresponda en el sitio web del programa, previa entrega de claves y permisos para su uso.

3.- ACUERDO CONTRACTUAL.

La coordinación de gestión de prensa se trabajará con el equipo del programa en reunión bimensual, y la solicitud formal de las acciones será vía acuerdo bajo acta en reunión presencial o zoom y ratificado vía correo.

El valor referencial del servicio es equivalente a \$400.000.- impuesto incluido. El cual se pagará contra entrega de informe mensual.

Hacer llegar propuesta técnica y CV con detalle de experiencia a fomento@valparaisocreativo.cl