



## **BASES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL DE CUATRO CÁPSULAS PROMOCIONALES DE DESTINOS TURÍSTICOS DE VALPARAÍSO PARA EL PROYECTO “VALPARAÍSO CIUDAD CREATIVA SUSTENTABLE E INNOVADORA” COD 14PEDR-36855-5.**

### **1. ANTECEDENTES**

“Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora” es el programa estratégico de especialización inteligente promovido por CORFO como una instancia de articulación y acción público-privada para el mejoramiento competitivo de sectores de la Economía Creativa en Valparaíso.

La Economía Creativa (EC), es un sector estratégico que vincula actividades que interrelacionan economía, tecnología, conocimiento y cultura, destacando su importancia para la innovación, así como inclusión social, diversidad cultural y desarrollo humano y fortalecimiento del tejido urbano. El Consejo Nacional para la Innovación y la Competitividad define a la EC como uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en los próximos 10 años.

El programa plantea transformar las ventajas comparativas del territorio en ventajas competitivas sostenibles a largo plazo, para lo cual se espera tener un impacto territorial que a corto plazo logre incubar el ecosistema creativo en la región de Valparaíso, fortaleciendo a sus actores locales, ampliando a mediano plazo hacia una consolidación y atracción de inversiones sobre el gran Valparaíso y provincias aledañas, con proyecciones a largo plazo de situar a la región como polo de creatividad e innovación a nivel nacional e internacional, situando a Valparaíso como una ciudad creativa de alcance mundial.

Considerando lo anterior, el Programa Estratégico Regional de CORFO Valparaíso Creativo y la Asociación Playa Ancha tu destino, invitan a enviar una propuesta para proveer los servicios que se describen a continuación.

### **2. OBJETIVO SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL DE CUATRO CÁPSULAS PROMOCIONALES DE DESTINOS TURÍSTICOS DE VALPARAÍSO**

El objetivo de este servicio es la elaboración de cuatro (4) piezas audiovisuales de un máximo de 5 minutos de duración, cuyo contenido se vincula a la promoción de cuatro destinos turísticos de Playa Ancha en Valparaíso.



Igualmente se deben desarrollar, a partir de dichas piezas, microcápsulas tipo reels para utilizar en difusión en redes sociales y otras plataformas comunicacionales.

Se busca poner en valor y destacar el patrimonio de un sector de Playa Ancha que se ha reactivado y, cuyos emprendimientos y organizaciones vinculadas al turismo, han aportado en dinamizar el turismo, ofreciendo nuevas rutas, nuevas actividades y emprendimientos innovadores para el habitante, para el viajero y para las economías creativas de Valparaíso.

Las locaciones consideran, a lo menos 6 sectores diferentes que van desde el sector aduana, caleta El Membrillo, plaza Waddington, Gran Bretaña, estadio de Playa Ancha, barrios cercanos, borde costero hasta el faro punta ángeles y algún viñedo en la comuna de Casablanca.

### **3. REQUERIMIENTOS**

Para la correcta implementación del servicio, se requiere cumplir a cabalidad con los siguientes requerimientos:

- Desarrollar un guión para cada una de las cápsulas, considerando las locaciones, entrevistados, recorridos y/o imágenes de archivo de ser necesario.
- Realizar una propuesta de producción que permita la ejecución de todas las cápsulas en un plazo de dos semanas corridas, desde la fecha de inicio del servicio.
- Incorporar, a lo menos, dos entrevistados por cápsula, los cuales deben ser coordinados con las contrapartes mandantes del servicio (Valparaíso Creativo y asociación Playa Ancha Tu destino).
- Incorporar perspectivas áreas mediante el uso de drones para cada una de las piezas audiovisuales.
- Incorporar para cada una de las locaciones, las indicaciones de acceso, posibles rutas para llegar, mapas, o imágenes aéreas
- Incluir una presentadora o presentador que interactúe con las y los entrevistados, o bien el uso de voz en off o algún recurso similar que permita dar ritmo y cercanía a la narración.
- Gestionar los permisos de uso de espacios públicos con el Municipio en cada locación que contemple grabaciones exteriores
- Desarrollar microcápsulas de un máximo de 30 segundos de duración, a partir de las capsulas completas.
- Considerar la incorporación de subtítulos en español e inglés, por lo que el servicio debe contar con traducción bilingüe.



#### 4. CONTENIDOS DE LA PROPUESTA Y COTIZACIÓN

Se espera que las y los interesados, entreguen una propuesta en la que se dé a conocer una cotización. La propuesta debe exponer de manera clara y concisa cómo se abordará el objetivo del encargo y cuáles serán las características del mismo. Debe incluir al menos lo siguiente:

- Cotización del servicio por cada ítem requerido.
- Copia/foto del Rut en caso de persona natural
- Rut empresa en el caso de persona jurídica y documento que lo respalde (e-RUT, certificado de estatutos, otro); copia/foto cédula de identidad representante legal

#### 5. ENTREGABLES

- Cuatro (4) piezas audiovisuales de un máximo de 5 minutos de duración en un pendrive.
- Cuatro (4) piezas audiovisuales tipo reels de un máximo de 30 segundos de duración a partir de las anteriores en un pendrive.
- Dos copias impresas y anilladas de informe de la ejecución del servicio en sus distintas etapas según lo establecido en estos términos de referencia junto con la carta gantt aprobada por el equipo de contraparte.
- 

#### 6. REQUISITOS DEL PROFESIONAL

Podrán participar y presentar ofertas personas jurídicas y/o naturales, quienes deben acreditar experiencia en:

- Servicio de diseño, comunicaciones y difusión.
- Empresas o personas naturales que tributen en primera categoría

Las postulaciones deben incluir los siguientes antecedentes:

- Propuesta del servicio.
- Curriculum Vitae del proponente, ya sea persona natural o jurídica
- Copia rut de persona natural/ jurídica

Se deberán presentar antecedentes digitales al correo [valparaisocreativo@gmail.com](mailto:valparaisocreativo@gmail.com), entre los días 22 y 28 de febrero de 2022 hasta las 12:00 horas del último día del plazo. La postulación se debe enviar con el siguiente título en el cuerpo del correo electrónico: **propuesta servicio audiovisual destino playa ancha.**

## 7. EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación y sus ponderaciones se indican en el cuadro siguiente:

<b>Propuesta de trabajo</b>	50%
<b>Experiencia y Pertinencia del Proveedor</b>	40%
<b>Experiencia en la Región de Valparaíso</b>	10%

Para calificar cada postulación se asignará una escala de puntaje de 1 a 5, de acuerdo a los siguientes criterios:

ÁMBITO	CRITERIO	PUNTAJE
<b>PROPUESTA TÉCNICA Y PLAN DE TRABAJO</b>	Sobresaliente: Existe una propuesta de valor agregado. Presenta detalle en los productos a entregar, planificación y forma de entrega de los servicios, recursos asociados y planificación de actividades pertinentes.	5
	Satisfactorio: Presenta una propuesta detallada, mencionando productos, etapas y calendarización del trabajo.	4
	Suficiente: Presenta una propuesta general de las actividades y productos a entregar.	3
	Propuesta Insuficiente: No incluye una propuesta completa y acorde a lo solicitado.	2
	No presenta	1
<b>EXPERIENCIA Y PERTINENCIA DEL PROVEEDOR</b>	Sobresaliente: Profesional/empresa acorde, respalda experiencia en el área superior a cinco años. Además de contar con un perfil acorde del proyecto.	5
	Satisfactorio: Profesional/acorde, respalda experiencia en el área superior a tres años. Además de contar con un perfil acorde del proyecto.	4
	Suficiente: Profesional/empresa acorde, respalda experiencia en el área menor a tres años.	3
	Insuficiente: Profesional/empresa acorde, pero sin experiencia.	2

	No presenta	1
<b>EXPERIENCIA EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO</b>	La empresa o persona natural presenta experiencia laboral o proyectos realizados en la Región de Valparaíso con un número entre 11 y 15.	5
	La empresa o persona natural ha desarrollado su trabajo y experiencia principalmente en la región de Valparaíso, teniendo más de 10 proyectos realizados en la comuna de Valparaíso.	4
	La empresa o persona natural presenta experiencia laboral o proyectos realizados en la Región de Valparaíso con un número entre 6 y 10.	3
	La empresa o persona natural presenta experiencia laboral y proyectos realizados en la Región de Valparaíso, con un número menor a 5.	2
	La empresa o persona natural no presenta experiencia laboral o proyectos realizados en la Región de Valparaíso.	1

De la evaluación resultante, se elaborará un acta que será suscrita por todos los integrantes del comité de evaluación. Dicha acta dará cuenta de la evaluación de los postulantes e indicará a qué postulante se sugiere adjudicar el llamado, o en su caso se propondrá declarar desierto el proceso.

En caso que corresponda, también se deberá dejar constancia en el acta de las ofertas que no fueron evaluadas por encontrarse fuera de bases. Asimismo, el comité evaluador se reserva el derecho a declarar inadmisibles las ofertas en caso de que haya duda respecto a la originalidad de su contenido.

## 8. PLAZO Y HONORARIOS

El contrato establecerá un plazo máximo para el desarrollo del servicio completo, incluidos los entregables hasta el 20 de marzo 2022.

El monto referencial para el presente servicio es de \$4.200.000 impuesto incluido.

El pago se realizará en dos cuotas contra entrega de factura, entrega de servicios y productos esperados e informe aprobado.



Se establecerán dos estados de pago:

- Primer pago contra entrega de cronograma de trabajo (carta gantt) detallado para 2 semanas de rodaje y propuestas de guiones de las cuatro cápsulas. Más los permisos de uso de espacios públicos con el Municipio en cada locación que contemple grabaciones exteriores.
- Segundo pago contra entrega de dos copias de informe final impreso y anillado que incluya la descripción del trabajo realizado durante la descripción del servicio, las cápsulas(4) y las microcápsulas(4) derivadas de cada una para difusión en un pendrive.

#### **9. CONSULTAS Y ACLARACIONES**

Los postulantes podrán formular consultas a las Bases, a través de un correo electrónico dirigido a:  
**[valparaisocreativo@gmail.com](mailto:valparaisocreativo@gmail.com)**