

**BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE PROFESIONALES  
PROGRAMA VALPARAISO CIUDAD CREATIVA, SUSTENTABLE E INNOVADORA.  
14- PERD-36855-5**

**EJECUTIVO TÉCNICO “IMPACTO”**

“Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora” es el Programa Estratégico de Especialización Inteligente promovido por CORFO como una instancia de articulación y acción público-privada para el mejoramiento competitivo de sectores de la Economía Creativa en Valparaíso.

El programa plantea transformar las ventajas comparativas del territorio en ventajas competitivas sostenibles a largo plazo, para lo cual se espera tener un impacto territorial que a corto plazo logre incubar el ecosistema creativo en la ciudad de Valparaíso fortaleciendo a sus actores locales, ampliando a mediano plazo hacia una consolidación y atracción de inversiones sobre el gran Valparaíso, con proyecciones a largo plazo de situar a la región como polo de creatividad e innovación a nivel nacional e internacional, situando a Valparaíso como una ciudad creativa de alcance mundial.

Para su cuarto año de implementación, el programa busca sumar al equipo de trabajo un profesional para desempeñarse como **Ejecutivo Técnico de Impacto**; quien estará a cargo de la ejecución de las actividades contempladas en el plan de trabajo / hoja de ruta del programa y la curatoría de contenidos claves para el desarrollo territorial desde el ámbito de las industrias creativas.

## **1. FUNCIONES Y PERFIL DEL CARGO**

Las **principales funciones** a desarrollar se detallan a continuación:

- Participar en las acciones del plan de trabajo del Programa.
- Actuar de contraparte en el contenido contratado con empresas proveedoras y prestadores de servicios de soporte, contenido y consultorías.
- Orquestación de actividades de vinculación multisectorial con actores críticos del ecosistema de industrias creativas.
- Preparar contenidos para el desarrollo de talleres, seminarios y congresos.
- Gestionar, realizar y sostener acciones de vinculación con actores sectoriales y territoriales para en el contexto de la materialización del programa de trabajo.
- Colaborar en la producción de eventos.
- Moderar actividades y activaciones creativas con pleno conocimiento de las temáticas a abordar.
- Generación de un reporte mensual de las gestiones realizadas.
- Realizar presentaciones, documentos e informes de reporte de avance del plan de trabajo y cumplimiento de indicadores en distintos formatos (Power Point y PDF, principalmente), así como generar presentaciones a partir de la selección de información y/o investigación de datos arrojados por proyecto.
- Cotizar presupuestos para proyectos y realizar los análisis y comparativas correspondientes.
- Gestionar, actualizar y alimentar las bases de datos del programa y sus subsectores.

- Maneja softwares relacionados a la contingencia como ZOOM Pro, Mailchimp Essentials, actualización de contenidos en WordPress y uso de los módulos básicos de G-Suite.
- Maneja metodologías sobre planificación estratégica y desarrollo integrado de territorios.

#### Perfil del Profesional:

- Comunicación verbal y no verbal persuasiva.
- Habilidades sociales para generar y sostener buenas relaciones con actores relevantes
- Planificación y organización.
- Autogestión, organización y motivación.
- Proactividad.
- Capacidad de trabajo bajo presión.
- Trabajo en equipo y espíritu colaborativo.
- Capacidad para resolver problemas.
- Capacidad para proponer temas y metas.
- Creatividad e innovación, aplicable a proyectos concretos.
- Flexibilidad.
- Cumplimiento de fechas, metas y horarios.
- Manejo de lenguaje digital en cuanto a usos de redes sociales y motores de búsqueda.
- Conocimientos previos sobre la industria creativa, especialmente: diseño, videojuegos, tecnologías para las artes, música y arquitectura.
- Enfoque global del trabajo, entendiendo la relación del programa con referentes internacionales.
- Manejo de inglés intermedio a avanzado, hablado y escrito.

#### El cargo requiere:

- Contar con título profesional y/o especialización en carrera afín con la gestión de proyectos como por ejemplo: ingenierías comercial/industrial, administración de empresas, gestión estratégica, planificación estratégica, curatoría, desarrollo de proyectos.
- Tener alto conocimiento y experiencia en materias vinculadas al programa como por ejemplo: gestión del patrimonio, turismo cultural y creativo, servicios creativos, desarrollo económico local, emprendimiento e innovación.
- Debe tener al menos dos años de experiencia en cargos de la misma índole.
- Tener conocimiento de la región y de sus actividades y actores de la Economía Creativa, comprende el ecosistema de la industria creativa regional, asociaciones gremiales, instituciones académicas u otras.
- Tener computador personal/portátil para trabajo personal.

Se ofrece contrato a honorarios.

Sueldo: \$ 1.300.000 bruto.

Fecha estimada de inicio contrato: 15 de agosto del 2020

## 2. POSTULACION

Los interesados en deben enviar antecedentes digitalizados al correo electrónico [valparaisocreativo@gmail.com](mailto:valparaisocreativo@gmail.com) hasta el 31 de julio de 2020

La postulación será válida sólo si se presentan los antecedentes en digital dentro del plazo indicado.

Las postulaciones deberán contener los siguientes antecedentes:

- Antecedentes profesionales “CURRICULUM VITAE” según formato Anexo N°1.
- Fotocopia Cédula Identidad por ambos lados.
- Fotocopia de Certificado de Títulos y Grados y Postítulos
- Documentos que acrediten experiencia: Alguno de los siguientes documentos: boleta de honorario, contratos de trabajo, certificados, entre otros.
- Declaración Jurada Simple debidamente firmada, que dé cuenta que el postulante no incurre en incompatibilidades, según formulario contenido en Anexo N° 2.
- Publicaciones o redes sociales en las que ha compartido contenido o conocimientos relativos al cargo

## 3. EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación y sus ponderaciones se indican en el cuadro siguiente:

Cada factor será calificado en una escala de notas de 1 a 4, conforme la ponderación señalada, informando las razones o fundamentos tenidos en consideración para el otorgamiento del puntaje asignado.

Criterios de Evaluación	Ponderación
<b>a. Estudios:</b> Universitario, con formación en materias relacionadas con el cargo. excluyente	40%
<b>b. Experiencia:</b> Experiencia profesional en áreas relacionadas con el perfil del cargo, en iniciativas de Economía Creativa y/o iniciativas público-privados de Desarrollo Económico Local. 2 años mínimo	50,00%
<b>c. Habilidades comunicacionales,</b> manejo de ingles intermedio, excluyente.	10,00%

Cada factor será calificado en una escala de notas de 1 a 4, conforme la ponderación señalada, informando las razones o fundamentos tenidos en consideración para el otorgamiento del puntaje asignado.

**a. Estudios Universitarios (40%):** 1: título técnico; 2: licenciatura de al menos 4 años; 3: Título profesional de pregrado; 4: Título de postgrado.

**b. Experiencia Laboral (40%)**

b.1 Haber estado trabajado en proyectos de economía creativa y/o desarrollo económico local y/o gestión público-privada (30%): 1: uno a dos años, 2: tres o cuatro años 3: cuatro a 5 años 4: Más de 6 años.

b.3 Experiencia en la región (10%): 0 sin experiencia, 1: uno a dos años, 2: tres o cuatro años 3: cuatro a 5 años 4: Más de 6 años.

**c. Habilidades Comunicacionales (10%):**

Carta Motivación (10%) Puntaje 1 a 4. Del siguiente modo: 1: baja coherencia entre el programa y motivaciones del postulante, 2: media coherencia entre el motivaciones del postulante 3: media-alta coherencia entre el programa y postulante 4: alta coherencia entre el programa y postulante.

Las postulaciones serán organizadas por puntaje y se preseleccionará al menos a las 4 mejores puntuaciones, los que serán entrevistados por representantes del programa. La decisión final estará sujeta a la entrevista de trabajo.